



LE TATAMI

Description

Avec le Tatami, vous apprendrez à concevoir des formations digitales innovantes et impactantes.

Cible

Cette formation est à destination des responsables de formation, chefs de projets ou chargés de formation, digital learning managers, concepteurs pédagogiques, experts métier, formateurs occasionnels ou professionnels.

Prérequis

Ce parcours nécessite des connaissances générales dans le secteur de la formation professionnelle.

Prérequis techniques

Pour suivre le parcours, vous aurez besoin d'un ordinateur (avec caméra) et d'un accès à internet.

Durée

La formation dure 16 heures réparties sur 6 semaines :

- 3 classes virtuelles de 2 heures
- parcours digital learning (vidéos pédagogiques et ressources travail sur des projets)

Tarifs

Les parcours sur mesure intra-entreprise sont facturés sur devis. Base : 790€HT/personne.

Objectifs pédagogiques

Au terme de la formation, vous serez capable de :

Piloter un projet de pédagogie digitale :

- Cadrer un projet digital learning
- Assurer le déploiement d'une formation digital learning
- Interagir avec les parties prenantes dans le projet
- Analyser les données pour améliorer les parcours de formation

Scénariser un parcours de formation utilisant des modalités digitales :

- Identifier et mobiliser les modalités pédagogiques adaptées aux objectifs de la formation
- Construire un parcours d'apprentissage adapté à ses cibles d'apprenants



Effectif

Les groupes intra-entreprise doivent être composés d'au minimum 5 personnes.

Délai d'accès

Le délai entre la soumission de votre demande et le démarrage de la formation varie en fonction de la disponibilité de nos formateurs.

Il vous faudra prévoir entre 3 et 4 semaines.



LE TATAMI

Programme

SEMAINE - 1

Webinar d'introduction

Accès au Dojo (plateforme d'apprentissage en ligne)

SEMAINE 1

Échauffez-vous :

Découvrez le parcours, l'équipe et le groupe
Explorez les innovations pédagogiques digitales et découvrez les bases du digital learning

SEMAINE 2

Maîtrisez les armes du Digital Learning :

Poursuivez le tour des innovations pédagogiques digitales, en découvrant les dernières tendances et comment booster l'attractivité de vos parcours digital learning

SEMAINE 3

Comprendre votre adversaire :

Découvrez et réalisez les différentes étapes du cadrage d'un projet de digital learning.

SEMAINE 4

Élaborer une stratégie de combat :

Explorez et réalisez les différentes étapes de la conception d'un projet de digital learning
Testez-vous à la production de divers contenus digitaux

SEMAINE 5

Fédérer votre communauté d'apprenants :

Expérimentez les pratiques du community management au service de votre communauté d'apprenants
Apprenez les bases du marketing et de la communication au service de l'engagement de vos apprenants

SEMAINE 6

Clôture du tatami :

Dans cette partie, vous pourrez laisser votre avis sur le parcours et aussi poster votre lettre d'initié.

Entraînements

N°1 Analyser des données extraites d'un LMS

N°2 - Pitcher les modalités digitales

N°3 - Cadrer un projet

N°4 - Cartographier des compétences

N°5 - Définir des personas

N°6 - Réaliser un storyboard

N°7 - Scénariser une expérience d'apprentissage gamifiée

N°8 - Réaliser une infographie

N°9 - Réaliser un parcours de digital learning

N°10 - Formaliser une intention de scénarisation

N°11 - Etablir un plan de production

N°12 - Coacher des intervenants pour la prise de parole face caméra

N°13 - Créer une newsletter

N°14 - Animer une communauté d'apprenants dans un parcours digital learning

N°15 - Décliner un univers



Classes virtuelles

N°1 - Le cadrage d'un projet digital

N°2 - Concevoir l'expérience d'apprentissage

N°3 - Gérer la production d'un projet digital learning

Méthodes mobilisées

Notre parcours est accessible via une plateforme LMS. Vous aurez à votre disposition, en plus des classes virtuelles, des ressources (vidéos, fiches d'aide) et des entraînements à réaliser pour mettre en pratique les connaissances acquises au cours de la formation.



LE TATAMI

Formateurs

Emilie Canet, Directrice pédagogique de Learn Assembly

Après une thèse sur l'innovation managériale, Émilie débute sa carrière en tant qu'enseignant-chercheur dans une université en sciences de gestion. Elle rejoint Learn Assembly en septembre 2018 et met tout en œuvre pour concevoir des expériences pédagogiques impactantes au service de l'employabilité des collaborateurs.

Antoine Amiel, Fondateur et CEO de Learn Assembly

Après s'être beaucoup ennuyé en cours mais avoir toujours envie d'apprendre, Antoine a découvert le monde entrepreneurial en startup et chez un venture capitalist avant de se lancer dans l'aventure Learn Assembly. Il est particulièrement en charge du développement, marketing et relation client.

Accessibilité aux handicapés

N'hésitez pas à nous contacter si vous êtes en situation de handicap, nous ferons de notre mieux afin d'adapter les parcours à vos besoins.

Modalités d'évaluation

Le parcours démarre par un questionnaire d'auto-positionnement. Ce questionnaire est renvoyé 3 mois après la fin du parcours. Afin de valider votre formation, vous devrez réaliser 3 entraînements et écrire une lettre d'initié.

Satisfaction et engagement

Le Tatami a une note de satisfaction moyenne de 8,5/10.

Taux d'engagement :

- parcours intra-entreprise : < 85%
- parcours inter-entreprise : 100%

Qui sommes-nous ?

Learn Assembly est une learning compagnie créée en 2013. Notre mission : aider les organisations à renforcer l'employabilité de leurs équipes, en développant leur envie d'apprendre. Nous nous positionnons sur toutes les étapes de la chaîne de valeurs de la formation, de la définition de la stratégie à la mise en place d'expériences d'apprentissage impactantes.



Contact & mentions légales

LEARN ASSEMBLY

Adresse :

10 Place de la Bataille de Stalingrad – 75010
PARIS. RCS Paris 79791405800012

Téléphone : 07 77 88 89 65

Email : contact@learnassembly.com

Numéro Intracommunautaire :

FR 48 797914058

Siret : 79791405800012

Naf : 8559A - Société par actions simplifiée

Version du 13/12/2021