



LEARNING COMMUNITY MANAGER

Description

Vous proposez des animations 100% en ligne ou en blended et vous cherchez à maintenir l'engagement de vos apprenants tout au long de la formation. Découvrez les ficelles et bonnes pratiques du Learning Community Manager ! Avant, pendant et après la formation, il doit maintenir le lien avec les apprenants, favoriser les échanges entre apprenants pour faire vivre le social learning. Avec notre formation, apprenez à fédérer et animer une communauté d'apprenants

Cible

Cette formation est à destination des responsables L&D et experts-métier, formateurs professionnels ou occasionnels, professionnels de la formation et de l'employabilité et coachs.

Prérequis

Pour suivre ce parcours, il est nécessaire de connaître les bases en pédagogie et d'être en poste dans le secteur du learning.

Prérequis techniques

vous aurez besoin d'un ordinateur (avec caméra) et d'un accès internet.

Durée

- 2 jours de présentiel
- Ou 3 classes virtuelles de 3 heures
- 3 heures de travail individuel

Tarifs

Parcours inter-entreprise :

- Base : 1290€ HT/Personne
- Possibilité de prise en charge par OPCO
- Intra-entreprise (à partir de 5 participants) - sur devis

Objectifs pédagogiques

Au terme de la formation, vous serez capables de :

- Expliquer les principes et intérêts du social learning
- Savoir définir et expliquer le rôle d'un Learning Community Manager
- Construire un plan d'animation et maîtriser les outils d'animation d'une communauté apprenante
- Savoir analyser les data pour animer votre communauté

Accessibilité aux handicapés

N'hésitez pas à nous contacter si vous êtes en situation de handicap, nous ferons de notre mieux afin d'adapter les parcours à vos besoins.



Méthodes mobilisées

Vous aurez à votre disposition, en plus des classes virtuelles, des ressources et des entraînements à réaliser pour mettre en pratique les connaissances acquises au cours de la formation.

Modalités d'évaluation

Le parcours démarre par un questionnaire d'auto-positionnement. Ce questionnaire est renvoyé 3 mois après la fin du parcours. Afin de valider votre formation, vous devrez réaliser 3 entraînements et écrire une lettre d'initié.



LEARNING COMMUNITY MANAGER

Programme

Partie 1 - Définir l'ambition de sa communauté

- Motivation et leviers d'engagement des participants au sein d'une communauté d'apprenants : les profils types
- Construire sa stratégie d'animation d'une communauté : les principes et bonnes pratiques
- Outils pour comprendre les besoins et attentes des apprenants au sein d'une communauté
- Outils pour définir les objectifs, indicateurs, modalités et contenus de sa communauté d'apprenants
- Définir la raison d'être de la communauté - aligner les attentes et besoins

Partie 2 - Construire son plan d'animation de communauté

- Les outils d'animation : charte de la communauté, ligne éditoriale, plan d'animation
- Définir les premiers échanges au sein de la communauté pour favoriser l'engagement
- Les formats pertinents pour animer sa communauté d'apprenants : bonnes pratiques selon les formats
- Choix des bons outils et plateformes, curation et partage de contenus, techniques pour stimuler l'échange entre vos apprenants, animation de webinars

Partie 3 - Faire vivre la communauté

- Comment réagir face aux réactions difficiles (manque d'engagement, critique, etc.) et comment modérer
- Organiser son temps de travail pour animer sa communauté
- Définir le ton et le style
- Les indicateurs à suivre
- Stratégie de "test and learn" pour définir les contenus engageants

Formateurs

Emilie Canet, Directrice pédagogique de Learn Assembly

Après une thèse sur l'innovation managériale, Émilie débute sa carrière en tant qu'enseignant-chercheur dans une université en sciences de gestion. Elle rejoint Learn Assembly en septembre 2018 et met tout en œuvre pour concevoir des expériences pédagogiques impactantes au service de l'employabilité des collaborateurs.

Antoine Amiel, Fondateur et CEO de Learn Assembly

Après s'être beaucoup ennuyé en cours mais avoir toujours envie d'apprendre, Antoine a découvert le monde entrepreneurial en startup et chez un venture capitalist avant de se lancer dans l'aventure Learn Assembly. Il est particulièrement en charge du développement, marketing et relation client.



Contact & mentions légales

LEARN ASSEMBLY

Adresse :

10 Place de la Bataille de Stalingrad – 75010 PARIS. RCS Paris 79791405800012

Téléphone : 07 77 88 89 65

Email : contact@learnassembly.com

Numéro Intracommunautaire :

FR 48 797914058

Siret : 79791405800012

Naf : 8559A - Société par actions simplifiée

Version du 13/12/2021